

NAVEGANDO HACÍA LA DIGITALIZACIÓN

Por: Iñaki Arbulu, CEO Grupo Arbulu



En nuestra tribuna del 2020, marcada inevitablemente por un año de pandemia, hablamos sobre cómo la “nueva normalidad” había acelerado la necesaria digitalización de la industria marítima. La constante preocupación por la sostenibilidad, la eficiencia operativa y el respeto al medio ambiente ha fomentado este año, si cabe aún más, la introducción de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, el BIG DATA o el blockchain en las distintas flotas, avanzando poco a poco hacia la digitalización del sector.

En Grupo Arbulu somos conscientes de la importancia de la digitalización en el sector tanto para mejorar el ámbito operativo como la sostenibilidad, teniendo siempre en mente al cliente, su ámbito de trabajo y sus necesidades actuales y futuras. Por ello, este año nuestras empresas se han centrado en ofrecer calidad e innovación, dos pilares que considero fundamentales en un mundo competitivo como el actual. La calidad, centrada en el servicio como el de Aage Hempel Group, Navteam o SMD en el sector mercante, Nautical o Radioelectronic en el sector pesquero o e3 SYSTEMS en el sector de mega yates. Empresas con una tipología y un mercado diferente, pero con un

objetivo común: ofrecer calidad para mejorar la eficiencia y la satisfacción del cliente. Por otro lado, la innovación centrada en el desarrollo de nuevos productos como los de Marine Instruments, Thalos o Silecmar siempre con la vista puesta en la sostenibilidad, uno de los principales retos de la flota pesquera a nivel mundial.

Decididos a ayudar a la flota pesquera en la introducción de nuevas tecnologías y con el objetivo de mejorar su sostenibilidad y su eficiencia operativa, Marine Instruments y Nautical, dedicaron gran parte de 2021 a la presentación de su innovadora tecnología en las distintas cofradías y asociaciones pesqueras de España. Nautical aportó su conocimiento y perspectiva a un sector que confía en sus más de 50 años de experiencia. Por otro lado, Marine Instruments, aportó su conocimiento técnico en el desarrollo de soluciones innovadoras adaptadas a las necesidades específicas del sector, previamente identificadas por el equipo comercial de Nautical. Juntas, ambas empresas del Grupo Arbulu, acompañaron al sector en su camino hacia la digitalización, la eficiencia operativa y la sostenibilidad a través de la innovación.

La constante apuesta por la innovación de Marine Instruments ha permitido el desarrollo, diseño, y finalmente, el lanzamiento de productos que incluyen tecnologías innovadoras que, sin duda, revolucionarán el sector pesquero y otros muchos sectores en los próximos años. Marine Instruments invierte anualmente 2,5 millones de euros en I+D y más del 40 % de su plantilla está compuesta por ingenieros que trabajan en I+D.

“Las empresas del Grupo Arbulu estamos comprometidas con la introducción de nuevas tecnologías en el sector marítimo”



Actualmente, Marine Instruments cuenta con tres productos innovadores (MarineView, Marine-Observe y M3iGo) que incluyen inteligencia artificial y Big Data, entre otras tecnologías. Su implantación en el sector consigue:

- Mejorar la operativa del barco y hacer que sus actividades pesqueras sean más sostenibles.
- Incrementar la selectividad pesquera y la conservación de los recursos naturales.
- Mitigar los efectos del cambio climático gracias al ahorro de combustible y a la disminución de la huella de carbono en el océano.
- Alimentar fuentes de datos para una mejor gestión de la actividad pesquera con modelos predictivos de condiciones ambientales, distribución de especies y consumo de combustible.
- Asegurar el cumplimiento de las regulaciones pesqueras internacionales en cuanto a cuota de pesca y trazabilidad.

Todas estas tecnologías altamente innovadoras necesitan de una conectividad constante para su correcto funcionamiento a bordo. La conectividad ininterrumpida permite la transmisión y la recepción de datos en tiempo real, fundamental para una rápida toma de decisiones estratégicas. Gracias a la conectividad y tecnologías como el blockchain, por ejemplo, los consumidores pueden tener acceso al origen de los productos pesqueros y visualizar toda su trazabilidad, pudiendo acceder a información precisa de procedencia y el método de pesca. El control total de la procedencia de los productos pesqueros contribuye a la sostenibilidad de los recursos marinos, el océano y la conservación de especies.

La tecnología blockchain no se limita al sector pesquero. Sin duda, su implantación en el sector mercante supondrá una revolución en el transporte marítimo. La digitalización de las transacciones internacionales y el aumento de la transparencia gracias a la generación de una huella digital per-

fectamente rastreable permitirá un control absoluto en tiempo real de las mercancías en circulación y en almacén, favoreciendo una optimización en el aprovisionamiento.

Los avances tecnológicos, en combinación con una mayor disponibilidad de ancho de banda han hecho que la conectividad en el mar sea más accesible y asequible que nunca, al alcance de cualquier tipo de barco. Gracias a empresas del Grupo Arbulu como e3 SYSTEMS o THALOS es posible contar con diferentes soluciones de conectividad que garantizan la conexión ininterrumpida en barcos con distintas necesidades de conexión. En el caso de e3 SYSTEMS, empresa altamente especializada en soluciones de conectividad específicas para el mercado de mega yates, ofrece distintas opciones híbridas para suplir las demandas de un sector altamente exigente con necesidades de conexión muy concretas. La conexión ininterrumpida a bordo no solo permite garantizar la comunicación y el entretenimiento de la tripulación, sino también ofrecer una garantía de seguridad ante cualquier situación de emergencia y controlar también todas las distintas variables operativas. La empresa THALOS, especializada en soluciones de comunicación satélite para el sector pesquero y de petróleo y gas, ofrece soluciones que facilitan los flujos de comunicación con una solución de conectividad satélite integral que permite optimizar las operaciones marítimas.

Todas las empresas del Grupo Arbulu estamos comprometidas con la introducción de nuevas tecnologías en el sector marítimo para avanzar hacia su digitalización, sea dando soporte y servicio integral de distintas tecnologías o innovando con nuevos y revolucionarios desarrollos. La amplia gama de soluciones tecnológicas innovadoras disponibles a través de empresas del Grupo Arbulu permitirán a la flota pesquera, mercante y de mega yates situarse a la vanguardia de la digitalización en los próximos años.